**Pourra-t-on consommer à la fois moins et mieux en 2030 ?**

**Le Portrait du Consommateur –**

1. Recherche du prix le plus bas

Pourquoi ?

la vente sur les grandes surfaces durons encore longtemps selon une étude réalisée par Comarch, 50% des consommateurs continueront à faire leurs achats en magasin. D’autre tendance principales sont la digitalisation croissante des points de vente. Et des offres adaptés aux préférences de la personne.

1. Recherche du fait-maison

Etre sûr de bien se nourrir. Acheter localement et avoir la garantie que la nourriture soit saine sans avoir trop voyager et sans qu’il n’ »y ait trop de conservateur en d’autres mots ils veulent une nourriture saine sans pesticides

1. Recherche de l’écologie

Avoir de la bonne qualité de vie et de produits saint comme les produit de leurs potagers et des aliments biologiques sans qu’il n’y ait d’nangrais ni de produits nossifes pour la santé.

1. Plus connecté

Pouvoir mieux profiter des offres et des biens de valeur du "connecté", il disposera aussi d'une meilleure information pour faire des choix plus éclairés. Les consommateurs de 2030 seront, davantage soucieux de leur santé et de leur bien-être. Mais cela n'entraîne pas pour autant l'apparition d'une "consommation de vieux". Car, l'augmentation de l'espérance de vie faisant que les générations cohabitent plus entraîne une certaine contagion des habitudes de consommation. Ainsi les aïeuls deviennent davantage amateurs de produits technologiques, tandis que les plus jeunes se passionnent pour les ustensiles de cuisine.

**Les Produits Locaux –**

1. Les produits Bio

Avoir une nourriture saine et de bonne qualité.

1. Les Insectes, un futur ?

Ceux qui remplaceront la viande et le poisson.

1. Le E-Commerce

Se faire livrer sans trop se déplacer.

**La Surpopulation, un problème ? (oui)**

1. La Natalité

Baisse de la natalité infantile.

1. Un Population plus âgé

Moins de personne pour payer les pensions.

1. Le Reste du monde

Marqueting difficile.

**Conclusion (oui)**

Nous pourrons consommer mieux car nous voudrons manger localement et limité sont l’empreinte de carbone du transport et de sa production. Cela nous permettra de pouvoir économiser plus pour acheter plus pour moins cher. Mais nous pourrons tout de même avoir de l’équipement technologique et électronique essentiel (ampoules, ordi, téléphone etc…). Nous aurons tout de même besoin de se déplacer, de communiquer et de s’éduquer. Nos désirs vont eux aussi se modifier sous l’influence de la société car notre consommation diminuera mais sera meilleure.

**----------------------------------------------------------------------------------**

Site que je vous conseille :

**Le Portrait du consommateur :**

<http://www.e-marketing.fr/Thematique/retail-1095/Infographies/2030-consommateurs-acheteront-magasin-315543.htm#8Gkbky720RW1kDYR.97>

<http://blogs.economie.gouv.fr/les-cafes-economiques-de-bercy/quels-consommateurs-serons-nous-en-2030/>

<https://tempsreel.nouvelobs.com/societe/20121128.AFP6299/2030-vers-une-consommation-plus-rationnelle-et-porteuse-de-valeurs.html>

<http://www.lemonde.fr/vous/article/2012/11/28/le-consommateur-de-demain-plus-age-plus-connecte-et-rationnel_1797267_3238.html>

**Les Produits Locaux :**

<https://www.i-dietetique.com/articles/comment-mangerons-nous-en-2030-les-13-tendances-alimentaires-de-demain/9679.html>

**La Surpopulation :**

<http://www.udaf42.org/sites/default/files/Chiffres_cles_2016.pdf>

<https://fr.statista.com/statistiques/564933/population-mondiale-jusqu-en-2030/>

en +

<https://www.lsa-conso.fr/ce-que-pensent-les-francais-des-produits-locaux,162580>

<http://www.lefigaro.fr/conso/2014/02/13/05007-20140213ARTFIG00047-mefiance-dans-les-cuisines-les-francais-privilegient-les-produits-locaux.php>

<https://lentreprise.lexpress.fr/gestion-fiscalite/budget-financement/qu-est-ce-que-l-economie-grise_1526864.html>

<https://fr.statista.com/statistiques/679646/part-de-marche-enseignes-grande-distribution-france/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Grande_distribution>